

количеством игроков на рынке, высоким уровнем конкуренции, высоким объемом среднедушевого потребления молочной продукции. Несмотря на определенные барьеры, рынок не перенасыщен, на нем громко заявляют о себе новые перспективные торговые марки («Высоко-высоко», май 2013 г.).

Литература

1. Черник, Н. Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Н. Ю. Черник. – Минск: БГЭУ, 2004. – 278 с.
2. Агентство MPP Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/> – Дата доступа: 08.04.2015.

Микро- и макроуровень анализа в исследованиях динамики иностранных инвестиций

*Корзик П. М., соискатель БГУ,
науч. рук. Залесский М. А., канд. эк. наук, доц.*

В ходе выступления 15 января 2015 г. на заседании VI внеочередной сессии Палаты представителей Национального собрания Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко отметил: «Рецепты экономического роста определены: сокращение затрат и привлечение инвестиций. Других рецептов нет...» [1]. Данная цитата точно характеризует ведущую роль, которую государство отводит прямым иностранным инвестициям (ПИИ) в повышении конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

Актуальность анализа воздействия динамики иностранных инвестиций на конкурентоспособность не вызывает сомнений, однако исследователю необходимо определиться с уровнем анализа. Макро- либо микроуровень исследования во многом обусловят выбор переменных, структуру моделей и особенности используемых статистических данных.

В существующей литературе есть примеры как макро- [2; 3; 4; 5; 6], так и микроанализа [7; 8].

С нашей точки зрения, в пользу анализа на уровне фирмы есть следующие аргументы:

1. На микроуровне изучаются данные по объемам инвестиций конкретных компаний. Нет нужды отождествлять понятия «инвестиции транснациональных корпораций (ТНК)» и «ПИИ», что положительно сказывается на надежности оцениваемых моделей.
2. Оцениваются реальные экономические эффекты, возникающие непосредственно в результате деятельности ТНК. Иными словами, отпа-

дает необходимость декомпозиции агрегированных экономических показателей.

Минусы исследования на микроуровне, как это часто бывает, являются продолжением его преимуществ:

1. Для достижения поставленной цели результаты анализа необходимо агрегировать до уровня экономики страны в целом; очень вероятно, что все преимущества от конкретных и точных исходных данных будут потеряны в ходе агрегирования.
2. Данные на уровне фирм гораздо сложнее собирать и обрабатывать, в то время как существует значительное количество надежных источников макроэкономической статистики.
3. Проблема выживаемости для компаний в условиях рынка банкротство является одним из вероятных этапов эволюции. Неизбежное исключение из выборки разорившихся компаний значительно исказит исходные данные (выше – среднее, ниже – дисперсия) и окажет влияние на конечные результаты.

На макроуровне исследователю нет нужды в экстраполяции полученных результатов, а сбор данных требует гораздо меньше затрат. С другой стороны, при исследовании на уровне национальной экономики в целом возникают следующие проблемы:

1. Не всегда цифры статистики отражают характеристики явления, которое выбрано в качестве объекта для анализа.
2. При построении моделей необходимо учитывать воздействие на зависимую переменную возможных неучтенных экзогенных факторов.

В целом использование макроуровня анализа видится нам более приемлемым. Во-первых, надежный механизм агрегирования результатов анализа конкурентоспособности с уровня фирмы до уровня страны в доступной нам литературе обнаружен не был. Во-вторых, сравнительно менее доступные и менее надежные из-за проблемы выживаемости данные на микроуровне проигрывают макростатистике по удобству использования и качеству.

Литература

1. Лукашенко, А. Г. Выступление на заседании VI внеочередной сессии Палаты представителей Национального собрания [Электронный ресурс] / А. Г. Лукашенко. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/printv/uchastie-v-zasedanii-vi-vneocherednoj-sessii-palaty-predstavitelej-natsionalnogo-sobranija-10657. – Дата доступа: 12.02.2015.
2. Asafu-Adjaye, J. The effect of foreign direct investment on Indonesian economic growth, 1970–1996 / J. Asafu-Adjaye // Economic analysis and policy. – 2000. – Vol. 30, № 1. – P. 49–62.

3. Razafimahefa, I. International competitiveness in Africa. Policy implications in the sub-saharan region / I. Razafimahefa. – Berlin: Springer, 2007. – 169 p.
4. Makki, S. Impact of foreign direct investment and trade on economic growth: evidence from developing countries / S. Makki, A. Somwaru // American Journal of Agricultural Economics. – 2002. – Vol. 86, № 3. – P. 795–801.
5. Borensztein, E. How does foreign direct investment affect economic growth? / E. Borensztein, J. Gregorio, J-W. Lee // Journal of international Economics. – 1998. – Vol. 45, № 1. – P. 115–135.
6. Campos, N. Foreign direct investment as technology transferred: some panel evidence from the transition economies / N. Campos, Y. Kinoshita // The Manchester School. – 2002. – Vol. 70, № 3. – P. 398–419.
7. Castellani, D. Multinational firms, innovation and productivity / D. Castellani, A. Zanfei. – Cheltenham: Edward Elgar, 2006. – 262 p.
8. Aitken, B. Do domestic firms benefit from direct foreign investment? Evidence from Venezuela / B. Aitken, A. Harrison // The American Economic Review. – 1999. – Vol. 89, № 3. – P. 605–618.

Влияние углубления экономической интеграции на развитие конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Республики Беларусь

*Кривошей Е. И., магистрант БГУ,
науч. рук. Юрова Н. В., канд. эк. наук, доц.*

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Республики Беларусь. По данным Национального статистического комитета, на долю малого и среднего бизнеса в стране приходится 22,3 % ВВП, на предприятиях МСБ занято 28,4 % населения [1, с. 15–16]. Такие показатели хотя и говорят об относительно малой доле участия МСБ в развитии экономического потенциала страны, однако, общегосударственный курс на развитие малого и среднего бизнеса, закрепленный в программах социально-экономического развития, диалог между бизнес-структурами и государством, результатом которого является разработка программ развития и поддержки предприятий МСБ, упрощение законодательства, облегчение регистрации и ведения малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь свидетельствуют о значительном потенциале развития данной сферы деловой активности.

Республика Беларусь с момента приобретения независимости принимает активное участие в процессах международной экономической интеграции. Постепенное углубление интеграции национальной экономики в регионе отражается на всех сферах жизнедеятельности государства, в т. ч. и